

1 250 de elevi de la clasele pregătitoare și întâi și 1000 de elevi de liceu învață ce înseamnă să fii un consumator chibzuit

București, 29 ianuarie 2013 - Raiffeisen Bank și Junior Achievement susțin în acest an școlar dezvoltarea competențelor financiare ale elevilor prin două programe educaționale pentru ciclul primar (programul „Noi înșine”) și liceal („ABCdar bancar”). 77 de cadre didactice și 50 de consultanți Raiffeisen Bank derulează la clasă activitățile din cele două programe.

Inițiativa unui program de educație financiară adaptat grupei de vârstă 6-7 ani vine în contextul raportului Comisiei Europene, potrivit căruia România face parte din statele care nu asigură prin programa națională pentru ciclul primar dezvoltarea competențelor transversale precum spiritul civic, spiritul antreprenorial, competențe IT și de administrare a resurselor financiare.

Programul educațional „Noi înșine” se adresează clasei pregătitoare și clasei întâi. Această versiune pilot a programului conține și o serie de activități auxiliare prin care elevii câștigă puncte la parcurgerea corectă a fiecărei activități și intră în „Clubul copiilor harnici și chibzuți”.

Programul se derulează în 24 școli din 10 orașe: București, Alexandria, Brașov, Călărași, Cluj Napoca, Constanța, Focșani, Galați, Ploiești, Timișoara.

„Schimbările au fost în primul rând observate de părinți. Aceștia au spus că într-adevăr copiii au devenit ceva mai chibzuți. Personal am fost impresionată de răspunsurile lor din cadrul lecțiilor. De exemplu, la întrebarea "Ce ați face dacă ați avea salariu?" niciun elev nu a răspuns că și-ar cumpăra dulciuri sau jucării, ci că ar cumpăra mâncare, haine, ar plăti facturile și chiria și i-ar ajuta pe cei săraci. Menționez că nu li s-a sugerat niciun răspuns și majoritatea au 7 ani, adică sunt destul de mici. Evident se observă o responsabilizare.”, a declarat Petrache Gabriela Nicoleta, învățătoare la Școala cu clasele I-VIII nr. 22 Dimitrie Cantemir din Galați.

Colaborarea dintre Raiffeisen Bank și Junior Achievement a început în anul școlar 2010-2011, prin programul educațional „ABCdar Bancar”. Programul se adresează tinerilor din grupa de vârstă 15 - 19 ani și facilitează înțelegerea unor concepte și mecanisme de folosire a bugetului de venituri și cheltuieli, economii, investiții, carduri și modalități de plată moderne, utilizarea creditului, asigurări și opțiuni oferite de acestea, prin intermediul unor activități de tipul *learning by doing* desfășurate în școală.

„Prin programele educaționale pe care le susținem ne dorim ca tot mai mulți tineri din România să-și însușească cunoștințele de bază în materie de finanțe personale. Programul ABCdar Bancar este deja la a treia ediție și a ajuns la peste 2600 elevi din 76 de licee, din 63 localități. Aceste cunoștințe le sunt extrem de utile pentru o viață activă și independentă financiar, mai ales când ele sunt dezvoltate de la vârste cât mai fragede. Prin urmare, începând cu acest an școlar, unul din programele educaționale, și anume 'Noi înșine', se adresează elevilor din clasele pregătitoare și întâi. Pentru acest curs am pregătit diverse activități practice și distractive prin care elevii dezvoltă competențe transversale, care îi ajută să fie mai pregătiți și să reușească atât la școală, cât și în afara ei” – Corina Vasile, Director Comunicare și Relații Publice, Raiffeisen Bank.

Lista instituțiilor de învățământ participante în programul „Noi înșine”

ȘCOALA GENERALĂ NR. 7 - ALEXANDRIA

ȘCOALA GENERALĂ NR. 5 – BRAȘOV

ȘCOALA GIMNAZIALĂ I H RĂDULESCU – BUCUREȘTI

ȘCOALA GIMNAZIALĂ MARIA ROSETTI – BUCUREȘTI

ȘCOALA GIMNAZIALĂ PIA BRATIANU – BUCUREȘTI

ȘCOALA GIMNAZIALĂ VASILE ALECSANDRI – BUCUREȘTI

ȘCOALA GIMNAZIALĂ NR. 150, SFÂNTUL ELEFTERIE – BUCUREȘTI

COLEGIUL ECONOMIC - CĂLĂRAȘI
ȘCOALA GIMNAZIALĂ NICOLAE TITULESCU – CĂLĂRAȘI
ȘCOALA GIMNAZIALĂ CONSTANTIN BRÂNCOVEANU – CĂLĂRAȘI
LICEUL TEORETIC NICOLAE BĂLCESCU – CLUJ NAPOCA
TRANSYLVANIA COLLEGE – CLUJ NAPOCA
ȘCOALA ANGHEL SALIGNY - CONSTANȚA
ȘCOALA GIMNAZIALĂ MIHAI VITEAZUL – CONSTANȚA
ȘCOALA GIMNAZIALĂ NICOLAE TONITZA – CONSTANȚA
ȘCOALA GIMNAZIALĂ REMUS OPREAN – CONSTANȚA
ȘCOALA GIMNAZIALĂ NR. 3 – FOCȘANI
ȘCOALA GIMNAZIALĂ ANGHEL SALIGNY – FOCȘANI
ȘCOALA GIMNAZIALĂ DIMITRIE CANTEMIR – GALAȚI
ȘCOALA GIMNAZIALĂ ION CREANGĂ – GALAȚI
ȘCOALA GIMNAZIALĂ SFÂNTA ANA – GALAȚI
ȘCOALA GIMNAZIALĂ NICOLAE IORGA – PLOIEȘTI
COLEGIUL NAȚIONAL BANAȚEAN – TIMIȘOARA
LICEUL TEORETIC NIKOLAUS LENAU – TIMIȘOARA

Lista instituțiilor de învățământ participante în programul „ABCdar bancar”

COLEGIUL ECONOMIC DIONISIE POP MARTIAN - ALBA IULIA
LICEUL TEHNOLOGIC MIHAI VITEAZUL – PITEȘTI
COLEGIUL TEHNIC LETEA - BACĂU
COLEGIUL TEHNIC INFOEL – BISTRIȚA
COLEGIUL TEHNIC GHEORGHE ASACHI - BOTOȘANI
GRUP SCOLAR VICTOR JINGA – SĂCELE
COLEGIUL NATIONAL GHEORGHE LAZAR – BUCUREȘTI
COLEGIUL TEHNIC DE ARHITECTURĂ ȘI LUCRĂRI PUBLICE I.N. SOCOLESCU – BUCUREȘTI
GRUP SCOLAR ECONOMIC ADMINISTRATIV MIRCEA VULCĂNESCU – BUCUREȘTI
LICEUL ECONOMIC COSTIN C KIRITESCU- BUCUREȘTI
ȘCOALA SUPERIOARĂ COMERCIALĂ NICOLAE KRETZULESCU –BUCUREȘTI
LICEUL TEORETIC TUDOR ARGHEZI - CRAIOVA
COLEGIUL DE INDUSTRIE ALIMENTARĂ ELENA DOAMNA - GALAȚI
COLEGIUL ECONOMIC VIRGIL MADGEARU – GALAȚI
COLEGIUL COMERCIAL VIRGIL MADGEARU – TÂRGU-JIU
COLEGIUL TEHNIC MATEI CORVIN - HUNEDOARA
LICEUL PEDAGOGIC MATEI BASARAB -SLOBOZIA
COLEGIUL TEHNIC DE ELECTRONICĂ ȘI TELECOMUNICAȚII – IAȘI
COLEGIUL ECONOMIC DIMITRIE CANTEMIR - SUCEAVA
LICEUL TEORETIC IRIS – TIMIȘOARA
COLEGIUL ECONOMIC -RÂMNICU VALCEA
GRUP SCOLAR INDUSTRIAL "ION MINCU" - VASLUI
LICEUL TEORETIC EMIL RACOVIȚĂ - VASLUI
GRUP ȘCOLAR INDUSTRIAL GHEORGHE DUCA – CONSTANȚA
GRUP ȘCOLAR BARBU STIRBEY - BUFTEA

CONTACT

Raiffeisen Bank

Bogdana Diaconu - Ofițer afaceri publice
Tel: +4021 306 16 43; E-mail: bogdana.diaconu@raiffeisen.ro
Anca Hasegan – Ofițer pentru relatia cu mass media
Tel: +4021 306.16.21, E-mail: anca.hasegan@raiffeisen.ro

Junior Achievement România

Daniela Staicu - Manager Marketing
Tel: +40 730 330 881; E-mail: daniela.staicu@jaromania.org

NOTĂ PENTRU EDITORI

Raiffeisen Bank România

Raiffeisen Bank Romania este o banca universala de top, care ofera o gama completa de produse si servicii financiare clientilor persoane fizice, IMM-uri sau corporatii. Baza de clienti a Raiffeisen Bank a ramas constanta in 2012, la aproximativ 2 milioane de persoane fizice, 100.000 IMM-uri si 7.500 de companii. La sfarsitul anului 2012, rețeaua Raiffeisen Bank numara 525 de unitati, o rețea de peste 1.100 de ATM-uri si aproximativ 11.000 de EPOS-uri. Pentru detalii, accesați www.raiffeisen.ro

Junior Achievement România este cea mai mare și cea mai dinamică organizație internațională de educație economică și antreprenorială. În România, programele JA de tip *learning by doing* sunt urmate anual de peste 153.000 de elevi din 1.000 de instituții de învățământ și se desfășoară local în parteneriat cu Ministerul Educației Naționale, cu instituțiile de învățământ și sunt susținute financiar de către comunitatea de afaceri. Pentru detalii, accesați www.jaromania.org.